

Warszawa, 2 marca 2017

## **TARGI MUZYCZNE AUDIORIVER 2017**

### **REGULAMIN**

1. Targi Muzyczne Audioriver 2017, zwane w dalszej części niniejszego regulaminu „Targami”, odbywają się w dniach 28-29 lipca 2017 na terenie Rynku Starego Miasta w Płocku. Organizatorem Targów jest Fundacja „Jest Akcja!”, zwana w dalszej części „**Organizatorem**”
2. Udział w Targach skierowany jest do polskich i zagranicznych firm zajmujących się muzyką elektroniczną i alternatywną tj. wytwórni, agencji bookingowych, mediów, organizatorów festiwali i eventów, właścicieli klubów, producentów i dystrybutorów sprzętu oraz oprogramowania itp. Podmioty te w dalszej części Regulaminu zwane będą **Wystawcami**.
3. Formularze Zgłoszenia do udziału w Targach przyjmowane są drogą elektroniczną do dnia **12 maja 2017** na adres mailowy Koordynatora Targów – Adama Gorczycy: [adam.gorczyca@audioriver.pl](mailto:adam.gorczyca@audioriver.pl)
  - Formularz jest dostępny do pobrania na stronie [http://audioriver.pl/Targi\\_Muzyczne\\_Audioriver,4224,1.html](http://audioriver.pl/Targi_Muzyczne_Audioriver,4224,1.html)
  - Wnioski niekompletne lub złożone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
  - Do wniosku można dołączyć oddzielnie prezentację multimedialną firmy lub planu zagospodarowania stoiska podczas Targów. Waga maila nie może przekroczyć 10 MB.
4. Liczba miejsc dostępnych na Targach jest ograniczona.
5. Organizator Targów zastrzega sobie prawo do negatywnego rozpatrzenia zgłoszenia udziału w Targach bez podania przyczyny. Od decyzji Organizatora o odmowie uczestnictwa nie przysługuje odwołanie.
6. Proces selekcji firm zgłaszających uczestnictwo w Targach trwa do dnia **26 maja 2017**.
7. O zakwalifikowaniu do udziału w Targach Organizator poinformuje drogą mailową, najpóźniej do dnia 26 maja 2017, na adres poczty elektronicznej wskazany w zgłoszeniu.
8. O dniu ogłoszenia Wystawców do publicznej wiadomości decyduje wyłącznie Organizator Targów. Poszczególni Wystawcy nie mogą informować o udziale w Targach przed oficjalnym ogłoszeniem pełnego programu przez Organizatora.
9. Po ogłoszeniu programu Targów przez Organizatora, Wystawca zobowiązany jest poinformować o udziale w Targach swoich odbiorców/klientów poprzez stronę www, portal Facebook.com i punkty sprzedaży (jeśli dotyczy). Organizator może udostępnić Wystawcy materiały reklamowe, logotypy itp., jednakże każdorazowa ich modyfikacja i wykorzystanie muszą zostać uprzednio zaakceptowane przez



Organizatora. Materiały do akceptacji należy przesyłać na adres mailowy Koordynatora Targów: adam.gorczyca@audioriver.pl.

10. Organizator zapewnia Wystawcom Targów:

- wskazane miejsce w jednym z namiotów stawianych przez Organizatora (wg. zapotrzebowania wskazanego w Zgłoszeniu) lub wskazuje miejsce na Rynku Starego Miasta do postawienia własnego namiotu/konstrukcji itp.
- energię elektryczną dla stoiska
- ochronę na terenie Rynku Starego miasta od dnia 28.07.2017 godz. 8.00 do dnia 30.07.2017 do godz. 13.00.

11. Udział w Targach jest dla Wystawców:

- Bezpłatny w przypadku firm „niezależnych” – niewielkich organizacji bez dużych budżetów na promocję itp.
- Odpłatny w przypadku firm „komercyjnych” lub posiadających komercyjnego sponsora. Dotyczy to także polskich przedstawicieli znanych międzynarodowych marek. Opłata dla wystawców „komercyjnych” będzie ustalana indywidualnie.
- Decyzję o zakwalifikowaniu Wystawcy do grupy niezależnej lub komercyjnej podejmuje Organizator.

12. W przypadku pozyskania komercyjnego Sponsora dla stoiska „niezależnego”, fakt ten musi zostać zgłoszony Organizatorowi najpóźniej na 10 dni przed terminem rozpoczęcia Targów. Komercyjny Sponsor musi zostać zaakceptowany przez Organizatora, w przeciwnym wypadku zabronione jest eksponowanie znaków towarowych, materiałów reklamowych itp. na terenie Targów. Pozyskanie komercyjnego sponsora może powodować przekwalifikowanie stoiska „niezależnego” w „komercyjne”, co niesie za sobą konieczność uiszczenia opłaty za udział w Targach.

13. Po stronie Wystawcy pozostaje zorganizowanie stoiska wg. zaakceptowanego projektu ze Zgłoszenia, organizacja noclegu na cały czas trwania Targów oraz pokrycie kosztów pobytu podczas trwania Targów.

14. Firma w Zgłoszeniu wskazuje Koordynatora Wystawcy – osobę odpowiedzialną za stoisko. Wskazuje także personel Wystawcy pracujący przy stoisku w czasie trwania Targów.

15. Koordynator Wystawcy jest odpowiedzialny przed Organizatorem, Ochroną oraz miejskimi służbami porządkowymi (Policja oraz Straż Miejska) za przestrzeganie niniejszego Regulaminu oraz ponosi odpowiedzialność w przypadku jego złamania.

16. Główna aktywność muzyczna podczas Targów tj. koncerty, DJ sety itp. przewidziana jest na znajdującej się na rynku Starego Miasta BURN Stage, w godzinach podanych w Programie Festiwalu.

17. Wystawca nie może w ramach stoiska prezentować muzyki (DJ sety, live acty, koncerty) na otwartych systemach dźwiękowych. Nie dotyczy to odsłuchu na słuchawkach i „Silent Disco”. Złamanie tego punktu będzie traktowane jako zakłócanie przebiegu Targów i po ówczesnym upomnieniu przez Koordynatora Targów, innego Organizatora Audioriver lub Ochronę, zgłaszane do miejskich Służb Porządkowych, co łączyć się będzie z konsekwencjami cywilno-prawnymi.



18. Zabronione jest spożywanie i eksponowanie napojów alkoholowych na stoiskach Wystawców. W przypadku stwierdzenia złamania tego punktu Regulaminu, Organizator powiadomi miejskie służby porządkowe (Policja lub Straż Miejska).
19. Wystawcom przysługują karnety wejściowe na płatną część festiwalu Audioriver w liczbie ustalonej indywidualnie dla każdego Wystawcy, w zależności od liczby osób faktycznie zaangażowanych w działanie Wystawcy podczas Targów.
20. Organizator nie odpowiada za przerwy w dostawie prądu oraz za szkody spowodowane siłą wyższą, jak zamieszki, pożar czy złe warunki atmosferyczne. Dotyczy to również okresu po zakończeniu imprezy, w przypadku, gdy uszkodzone zostaną towary oraz pozostałe elementy wyposażenia stoiska.
21. Organizator nie odpowiada za szkody wyrządzone w wyniku włamania i kradzieży do przestrzeni wystawienniczych.
22. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów pożarowych i sanitarnych.
23. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca Targów bez podania przyczyny.
24. W przypadku okoliczności od niego niezależnych, Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia imprezy.
25. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia dodatkowych przepisów oraz innych zmian w regulaminie.
26. Wszelkie reklamacje i roszczenia wynikające z udziału w Targach powinny być zgłaszane w formie pisemnej najpóźniej do 7 sierpnia 2017 na następujący adres korespondencyjny Organizatora: Fundacja „Jest Akcja!” Ogrodowa 49a, lokal 8, 00-873 Warszawa. Po upływie tego terminu żadne reklamacje i roszczenia nie będą uwzględniane.